

การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 10

Room 3 — สาขาบริหาร (19 บทความ)

"Sustainability and Competitiveness in Trade and Services" | วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2568 | E-Conference ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	Room	เวลาที่นำเสนอ
8	ศรัณญาพร แน่นขารี	การศึกษาอิทธิพลของการตลาดอินฟลูเอนเซอร์ การสื่อสารแบบปากต่อปากทางอิเล็กทรอนิกส์ (eWOM) และคุณค่าที่ผู้บริโภครับรู้ที่มีต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์โทนเนอร์แพด (Toner Pad) ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 3	09.30-09.50 น.
14	ดร. บริตตา อินรัญ	อิทธิพลของ e-WOM บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่อการเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้า	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 3	09.50-10.10 น.
18	จักรภพ ใจภักดี นฤดม ต่อเทียนชัย	การศึกษาอิทธิพลของการรับรู้ตราสินค้า ความรักในตราสินค้า และการรับรู้คุณภาพ ในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาบริษัท วอริกซ์ สपोर्ट จำกัด (มหาชน)	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 3	10.10-10.30 น.
22	ศรัณญา สนั่นทุ่ง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีแบบ Onsite ภาควิชาภาษาไทย ภาควิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	กองการตลาด ฝ่ายสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 3	10.30-10.50 น.

การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 10

Room 3 — สาขาบริหาร (19 บทความ)

"Sustainability and Competitiveness in Trade and Services" | วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2568 | E-Conference ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	Room	เวลาที่นำเสนอ
26	ผศ.ดร.ลลิตา หงษ์รัตนวงศ์	ความยั่งยืนทางพลังงานและการขับเคลื่อนศูนย์ข้อมูลสีเขียวเพื่อนาคตเศรษฐกิจดิจิทัลไทย	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 3	10.50-11.10 น.
37	นายณภัทร ออมสิน	ผลกระทบของการตลาดแบบผู้มีอิทธิพลบนโซเชียลมีเดีย ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อประกันชีวิต	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 3	11.10-11.30 น.
52	นางสาวธนาภรณ์ จันทรรอด	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อหม่าล่าทั้งของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร	กองการตลาด ฝ่ายสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 3	11.30-11.50 น.
55	อัครธีธัช สัมมารัตน์	อิทธิพลของการรับรู้ประโยชน์ ภาพลักษณ์องค์กร และการสร้างคุณค่าร่วมต่อการมีส่วนร่วม ของสมาชิกหอการค้าไทย	หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	Room 3	11.50-12.00 น.

การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 10

Room 3 — สาขาบริหาร (19 บทความ)

"Sustainability and Competitiveness in Trade and Services" | วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2568 | E-Conference ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	Room	เวลาที่นำเสนอ
111	ชนะนนท์ ผดุงมิตร	ศึกษาความสัมพันธ์ของภาวะผู้นำเชิงการเปลี่ยนแปลง การรับรู้ถึงการสนับสนุนจากองค์กร และความผูกพันในงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานภาคเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้า	Room 3	13.00-13.20 น.
121	ชลิตา พิมพ์ศักดิ์	อิทธิพลของภาพลักษณ์ตราสินค้า การรับรู้คุณค่า และประสบการณ์ต่อแบรนด์ที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำโทรศัพท์มือถือไอโฟนของผู้บริโภค Gen Y ในกรุงเทพมหานคร	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 3	13.20-13.40 น.
140	พรรัชชล กลัดพรหม	การเปรียบเทียบการรับรู้คุณภาพการให้บริการขนส่งสินค้าของผู้บริโภค ระหว่างแพลตฟอร์มออนไลน์โทนีสี่สี่สี่และแพลตฟอร์มออนไลน์โทนีสี่สี่สี่-ม่วง ของผู้ใช้บริการในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	Room 3	13.40-14.00 น.
147	ปานฉัตร เปรมานุพันธ์	ผลของการสื่อสารด้าน ESG ต่อความตั้งใจเลือกใช้บริการสายการบินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	Room 3	14.00-14.20 น.

## การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 10

Room 3 — สาขาบริหาร (19 บทความ)

"Sustainability and Competitiveness in Trade and Services" | วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2568 | E-Conference ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	Room	เวลาที่นำเสนอ
149	ยุคลธร เกิดศรี	ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างผู้ถือหุ้นและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	เจ้าหน้าที่บัญชีอาวุโส บริษัท สโตนเฮ็นจ์ อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)	Room 3	14.20-14.40 น.
146	สุดารัตน์ อนุศักดิ์พิทยา	ผลกระทบของคุณลักษณะคณะกรรมการบริษัทต่อความสัมพันธ์ของผลการดำเนินงานด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) กับผลการดำเนินงานด้านการเงินของบริษัท	เจ้าหน้าที่บัญชี บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)	Room 3	14.40-15.00 น.
28	จุฬารัตน์ รินทร์ และ ปิยรัตน์ ดอกกุหลาบ	การศึกษาประสิทธิภาพและอุปสรรคของระบบ SAP ในงานบัญชี กรณีศึกษา : บริษัท ABC จำกัด	คณะบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 3	15.00-15.20 น.
32	ปริญญา คำไม้	การศึกษาลักษณะการบริหารองค์กรตามแนวคิด Agile: กรณีศึกษาบริษัทที่ประกอบธุรกิจ System Integrator (SI) ด้านธุรกิจสารสนเทศขนาดเล็กในประเทศไทย	อิสระ	Room 3	15.20-15.40 น.
145	ปुरुภัทร รัตนตรีภพ	ความเชื่อมั่นของนักลงทุนในฐานะปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดผลตอบแทนของหุ้น หลักฐานจากกลุ่มหุ้นเจ็ดนางฟ้า	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	Room 3	15.40-16.00 น.

การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 10

Room 3 — สาขาบริหาร (19 บทความ)

"Sustainability and Competitiveness in Trade and Services" | วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2568 | E-Conference ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	Room	เวลาที่นำเสนอ
31	Mingzhu Zhao	ผลกระทบของความลึกของกฎการค้าดิจิทัลต่อสถานะในห่วงโซ่มูลค่าโลก ของภาคการผลิตในประเทศกำลังพัฒนา	Chulalongkorn University	Room 3	16.00-16.20 น.